

Laurea di II Livello LM-77

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Principi contabili	SECS-P/07	12
	Statistica aziendale	SECS-S/03	10
	Diritto fallimentare	IUS/04	10
	Politica economica	SECS-P/02	12
	Programmazione e controllo	SECS-P/07	10
	Business English	L-LIN/12	8
II ANNO	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10
	Business planning	SECS-P/07	6
	Diritto tributario	IUS/12	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	10
	Insegnamento a scelta	-	8
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Prova finale	-	12

TOTALE CFU 120



Figura professionale più richiesta:
Accounting Analyst

MANAGEMENT

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Magistrale in Management consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo e gestione delle aziende, tramite una solida formazione teorica e applicata, nonché sviluppando conoscenze interdisciplinari su materie aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, che consentano allo studente di agire nel contesto aziendale utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e alle funzioni aziendali, ma anche interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.

Sbocchi occupazionali

- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- Accounting Analyst
- Fiscalisti e tributaristi
- Specialisti in attività finanziarie e analisi di mercato
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi
- Specialisti in contabilità

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di II Livello LM-77

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	8
	Business planning	SECS-P/07	6
	Gestione e innovazione d'impresa	SECS-P/08	10
	Principi contabili	SECS-P/07	10
	Programmazione e controllo	SECS-P/07	8
	Politica Economica	SECS-P/02	12
	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	6
II ANNO	Statistica aziendale	SECS-S/03	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	9
	Strategia, organizzazione e marketing	ING-IND/35	9
	Business English	L-LIN/12	8
	Insegnamento a scelta	-	10
	Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Prova finale		12

TOTALE CFU 120



MANAGEMENT Management e Innovazione

Obiettivi formativi

Il corso di studi Magistrale in “Management e Innovazione” si propone di formare futuri dirigenti di aziende pubbliche e private in grado di affrontare tematiche di assoluta attualità e fonti di nuove professionalità quali quelle relative alle tecnologie, all’innovazione e alla gestione del cambiamento, con uno specifico taglio strettamente connesso al carattere di laurea magistrale in campo economico aziendale.

Sbocchi occupazionali

- Innovation Manager
- Quality Manager
- Consulente Sistemi di Gestione e Controllo Aziendale
- Consulente presso la PA
- Transformation Manager

Figura professionale più richiesta:
Innovation Manager

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.