

Laurea di I Livello Triennale L-4

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Matematica per il design	MAT/05	6
	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
	Metodologia del design	ICAR/13	12
	Design del prodotto 1	ICAR/13	14
	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
	Informatica per il design	INF/01	6
II ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
	Design del prodotto 2	ICAR/13	14
	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
III ANNO	Sintesi finale del progetto di prodotto	ICAR/13	10
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
	Insegnamento a scelta	-	12
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
	Prova finale		4

TOTALE CFU 180



**Figura professionale più richiesta:
Product Designer**

DESIGN DEL PRODOTTO

Obiettivi formativi

Da sempre, il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero. Il Corso di Laurea Triennale online in Design del Prodotto spazia nell'orizzonte esteso del vasto mondo degli artefatti, dai beni di consumo ai beni durevoli: il design di prodotto in senso stretto e in senso lato al design dell'oggetto d'arredo, nelle innumerevoli declinazioni merceologiche dei diversi settori produttivi e industriali. Il designer è il primo attore nella definizione delle caratteristiche principali del prodotto. Il corso fornisce gli strumenti di ricerca, metodologie e i processi per governare la complessità progettuale. Essendo il design per sua natura interdisciplinare, durante il corso vengono forniti gli strumenti per interagire con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto alla sua commercializzazione.

Sbocchi occupazionali

- Junior Product Designer
- Brand Store Designer

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Laurea di I Livello Triennale L-4

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Matematica per il design	MAT/05	6
	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
	Metodologia del design	ICAR/13	12
	Design della moda 1	ICAR/13	14
	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
	Informatica per il design	INF/01	6
II ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
	Design della moda 2	ICAR/13	14
	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
III ANNO	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
	Sintesi finale del progetto di moda	ICAR/13	10
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
	Insegnamento a scelta	-	12
	Lingua inglese	L-LIN/12	3
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4	
	Prova finale		4

Totale CFU 180



**Figura professionale più richiesta:
Fashion Designer**

DESIGN DELLA MODA

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea Triennale online in Design della Moda ha l'obiettivo di formare, in modo innovativo, figure manageriali e strategiche del settore moda come Fashion Designer, Product Manager, Supply Chain Manager, Brand Manager, Marketing Manager, Communication Manager e Merchandiser.

La figura professionale che emerge pone le proprie basi su una preparazione culturale contemporanea unita a una metodologia progettuale e delle competenze tecniche specifiche che gli consentono di selezionare e scegliere le linee, i volumi e i materiali più idonei alla realizzazione di un progetto. Alle competenze stilistiche si uniscono la capacità di realizzare e sviluppare prodotti di alta qualità, valutando il posizionamento sul mercato attuale e la comunicazione del progetto stesso.

Sbocchi occupazionali

- Junior Fashion Designer
- Brand Store Designer

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.