

COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet.

Sbocchi occupazionali

- Responsabile della comunicazione
- Digital media strategist
- Esperto in relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa
- Copywriter
- Addetti stampa
- Social media manager
- Addetto alla comunicazione istituzionale



**Figura professionale più richiesta:
Social Media Manager**

| A.A. | INSEGNAMENTO | SSD | CFU |
|---------------------|---|--------------|----------|
| I ANNO | Semiotica Generale | M-FIL/05 | 9 |
| | Storia Contemporanea | M-STO/04 | 6 |
| | Metodologia della ricerca nella società digitale | SPS/07 | 12 |
| | Sociologia della comunicazione | SPS/08 | 12 |
| | Semiotica dei Media | L-ART/06 | 9 |
| | Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale | SECS-P/10 | 6 |
| | Abilità informatiche e telematiche | INF/01 | 3 |
| II ANNO | Processi economici e produttivi delle Media Company | SPS/09 | 6 |
| | Search Engine Optimization | ING-INF/05 | 9 |
| | Tecniche della rappresentazione digitale | ICAR/17 | 9 |
| | Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative | L-ART/04 | 9 |
| | Tecnologie digitali e processi cognitivi | M-PED/04 | 12 |
| | Narratologia e storytelling | L-FIL-LET/14 | 9 |
| | Community management | M-PSI/07 | 9 |
| III ANNO | Audiovisivi digitali | L-ART/06 | 9 |
| | Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy | SECS-P/08 | 9 |
| | Digital and Social Media Management | SPS/08 | 9 |
| | Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione | IUS/09 | 9 |
| | Insegnamento a scelta | - | 12 |
| | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | 3 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | - | 3 |
| Prova finale | | | 6 |

Totale CFU 180

Laurea di I Livello Triennale L-20

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.