

Laurea di I Livello Triennale L-18

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Economia Politica	SECS-P/01	8
	Economia Aziendale	SECS-P/07	12
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	8
	Statistica	SECS-S/01	8
	Diritto privato	IUS/01	10
	Lingua inglese	L-LIN/12	4
	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8
II ANNO	Economia Politica II	SECS-P/01	8
	Contabilità e Bilancio	SECS/07	12
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Strategie d'impresa e marketing	SECS-P/08	10
	Statistica economica	SECS-S/03	10
	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
III ANNO	Finanza aziendale	SECS-P/09	10
	Diritto del lavoro e Relazioni industriali	IUS/07	12
	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
	Insegnamento a scelta	-	12
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	4
	Seconda lingua	-	4
	Prova Finale		4

TOTALE CFU 180



Figura professionale più richiesta:
Junior Accounting Analyst

GESTIONE D'IMPRESA

Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A tal fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

Sbocchi occupazionali

- Analisti di mercato
- Contabili
- Tecnici del marketing
- Accounting Analyst
- Tecnici della gestione finanziaria

€ 3.400
 RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
 SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.

Indirizzi in GESTIONE D'IMPRESA

Indirizzi

Il Corso di Laurea online in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle lauree universitarie in scienze dell'economia e della gestione aziendale e prevede oltre all'indirizzo statutario altri quattro indirizzi diversi:

- **Piano di studio Economico Digitale**
- **Piano di studio Marketing e Vendite**
- **Piano di studio Management Sportivo**
- **Piano di studio Immobiliare**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.



Indirizzo Economia Digitale

Fornisce conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali con particolare attenzione alla creazione di un profilo focalizzato sul digitale, studiato per rispondere alle esigenze della new economy.



Indirizzo Marketing e Vendite

Un percorso di laurea moderno, pragmatico e incentrato su un mondo in continuo mutamento, basato sul fattore critico di successo delle imprese: le vendite.



Indirizzo in Management Sportivo

Lo sport che si fa impresa, che diventa business e percorso occupazionale al pari di un'azienda. Il Corso di Laurea con indirizzo in Management Sportivo forma professionisti in grado di soddisfare una precisa domanda occupazionale, intersecando le materie classiche della gestione d'impresa con gli insegnamenti specifici dello sport business.



Indirizzo Immobiliare

Un percorso di laurea dedicato al settore immobiliare e dell'amministrazione di immobili, che fornisce una necessaria cultura aziendale, della comunicazione e del marketing strategico, quali valori portanti per assumere il ruolo di performance factors di lungo periodo nello sviluppo di un progetto di ambito immobiliare.

€ 3.400
RETTA ANNUALE

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.